

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом директора
МАУК «ЦКД»
№54 от 30.12.2020года

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ В 2020 ГОДУ
ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНА
на 2020-2024 гг

Составитель:
Художественный руководитель
Юрлова Т.В.

Городской округ Верх-Нейвинский
2020год

На основании Перспективного плана на 20120-2024 годы разработанного на основании Устава МАУК «ЦКД», нацпроекта «Культура», муниципального задания МАУК «ЦКД» на 2020 год и плановый 2021 и 2022 годов утвержденного постановлением администрации городского округа от 30.12.2019 № 668 «Об утверждении муниципального задания муниципальным автономным учреждениям городского округа Верх-Нейвинский на 2020 год и плановый 2021 и 2022 годов», постановления №359 от 21.08.2020 года «О внесении изменений в приложение 5 к постановлению администрации городского округа Верх-Нейвинский» от 230.12.2019 №668 «Об утверждении муниципального задания муниципальным автономным учреждениям городского округа Верх-Нейвинский на 2020 год и плановый 2021 и 2022 годов», муниципальных целевых программ:

- 1) Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан городского округа Верх-Нейвинский до 2024 года.
- 2) Профилактика правонарушений на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 3) Профилактика терроризма и экстремизма, гармонизация межнациональных отношений на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 4) Повышение безопасности дорожного движения на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2019-2023г.г.
- 5) Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2018-2022 годы.
- 6) О дополнительных мерах по ограничению распространения ВИЧ-инфекции на территории городского округа Верх-Нейвинский 2017-2021 годы.
- 7) Профилактика туберкулеза на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 8) Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотикам и их незаконному обороту в городском округе Верх-Нейвинский на 2016-2020 годы.
- 9) Развитие культуры, искусства и средств массовой информации в городском округе Верх-Нейвинский на 2016-2020 годы.

Реализация приоритетных целей и задач выполнены не в полном объеме. С 27.03.2020 до 15.09.2020 года офлайн деятельность приостановлена, в связи с УГ от 18.03.2020 года №100 о введении на территории СО режима

готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции. Возобновлена на основании постановления администрации городского округа от 15.09.2020 №393 «О возобновлении работы отдела «Дом культуры» МАУК «ЦКД».

На период работы обеспечена доступность к культурно-досуговым услугам учреждения для всех возрастных групп поселка, включая инвалидов и лиц с ограничениями возможностями здоровья.

Выполнялись задачи:

Привлекательность учреждения для жителей и гостей поселка через реализацию тематических мероприятий и праздничных проектов, проведение фестивалей, конкурсов, концертов, спектаклей и других форм показа результатов творческой деятельности по различным жанрам любительского искусства и народного творчества (проведены традиционные концерты, посвященные 8 Марта, 23 февраля, Новогодние мероприятия, выставки художников, митинг, посвященный 22 июня необычно начался в 4 часа утра и др.)

Реализация инновационных, социально значимых культурных проектов, направленных на создание многообразного культурно-досугового пространства поселка (проводились мероприятия в онлайн формате).

Развитие творческого и интеллектуального потенциала подростков и молодежи. (Регулярно проводились встречи и занятия)

Организация досуга детей, подростков и молодежи в течении года и в период каникул (организованы новые группы в рамках действующих клубных формирований работающих по тематическим планам такие, как досугово-развлекательный клуб «First – хенд мейд», «First – стоп ВИЧСПИД» и др..

Формирование позитивного образа жизни через проведение мероприятий, направленных на профилактику алкоголизма и наркомании, популяризации здорового образа жизни (лекторий «ЗОЖ» для родителей по теме: «Как поговорить со своим ребенком о профилактике ВИЧ инфекции» - беседа; «Что вы знаете о ВИЧ-инфекции» - анкетирование родителей; «Знать, чтобы жить»- листовочная акция по ВИЧ инфекции; онлайн конкурс антиалкогольной, антинаркотической, антитабачной социальной рекламы среди детей и подростков и др.)

При реализации целей и задач в сложный 2020 год, в связи с пандемией часть мероприятий были записаны и выставлены в формате онлайн через YouTud канал и социальные сети. Видео с мероприятиями разместили в соц. сетях и YouTude канале с апреля по 31.12.2020, таким образом использовался комплексный подход, основанный на анализе деятельности учреждения за прошедшие годы, учитывались потребности жителей был организован показ культурно-массовых мероприятий в онлайн режиме 56 видеосюжетов их просмотрели более 40,0 тыс. человек. Всего было подготовлено и проведено в офлайн формате 154 мероприятия различных форм организации. Особо хочется отметить, что в период пандемии волонтеры проводили на улице различные акции, бесконтактно, соблюдая

масочный режим, принимали участие (онлайн мероприятиях, офлайн общероссийской акции взаимопомощи «Мы вместе!») обслужили более 60 адресов одиноких пенсионеров и пр.

1. УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОСЕЩЕНИЙ ОТДЕЛОВ УЧРЕЖДЕНИЯ

| № п/п | Наименование показателя | Базовое значение 2017 года | Источник данных | Плановое значение | | | | | | | | | | | |
|-------|--|----------------------------|---|-------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
| | | | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1 | Количество посещений отдела «Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей», тыс.чел. | 3,70 | Форма федерального статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности и музея» | 3,77 | 6100 | 3,89 | 1736 | 3,97 | | 4,07 | | 4,11 | | 4,14 | |
| 2 | Прирост посещений отдела «Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей» процентов | 100,0 | | 102,0 | 164,8 | 105,0 | 047,0 | 108,0 | | 110,0 | | 111,0 | | 112,0 | |
| 3 | Количество посещений отдела «Верх-Нейвинская библиотека», тыс.чел. | 9,43 | Форма федерального статистического наблюдения №6-НК «Сведения об | 9,52 | 11172 | 9,62 | 11268 | 9,71 | | 10,09 | | 10,37 | | 10,84 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| | | | общедоступной (публичной) библиотеки» | | | | | | | | | | | |
| 4 | Прирост посещений отдела «Верх-Нейвинская библиотека» процентов | 100,0 | | 101,0 | 118,4 | 102,0 | 119,5 | 103,0 | 107,0 | 110,0 | 115,0 | | | |
| 5 | Количество посещений платных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры», тыс. чел. | 0,233 | Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа» | 0,240 | 0,340 | 0,245 | 0,451 | 0,249 | 0,259 | 0,263 | 0,268 | | | |
| 6 | Прирост посещений отдела «Дом культуры» | 100,0 | | 103,0 | | 105,0 | | 107,0 | 111,0 | 113,0 | 115,0 | | | |
| 1 | Количество посещений бесплатных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры», тыс. чел. | 33,8 | Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно- | 34,8 | 40549 | 35,5 | 24967 | 36,2 | 37,5 | 38,2 | 38,9 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---|-------|--------------|-------|--------------|-------|--|-------|--|-------|--|-------|
| | | | досугово типа» | | | | | | | | | | | |
| 2 | Прирост посещений бесплатных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры» в процентах | 100,0 | | 103,0 | | 105,0 | | 107,0 | | 111,0 | | 113,0 | | 115,0 |
| | | | | | 120,0 | | 073,9 | | | | | | | |
| 2 | Количество участников клубных формирований, тыс. чел. | 0,352 | Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа» | 0,356 | | 0,359 | | 0,363 | | 0,363 | | 0,366 | | 0,370 |
| | | | | | 0,375 | | 0,425 | | | | | | | |
| 3 | Прирост участников клубных формирований, процентов | 100,0 | | 101,0 | | 102,0 | | 103,0 | | 103,0 | | 104,0 | | 105,0 |
| | | | | | 106,5 | | 119,4 | | | | | | | |

3. УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ОБРАЩЕНИЙ К ЦИФРОВЫМ РЕСУРСАМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

| № ПМП | Наименование показателя | Период реализации | | | | | | | | | | | |
|-------|--|-------------------|-----------|----------|------------|----------|------|----------|------|----------|------|------|------|
| | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 | |
| | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1. | Количество обращений к порталу «культура-урала.рф», единиц | 80 | 80 | 155 | 155 | 160 | | 240 | | 305 | | 400 | |

4. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННО НОВОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРЫ («Культурная среда») (Свердловская область)

| № ПП | Наименование показателя | Период реализации | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|
| | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 год | |
| | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1. | Реновация учреждения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2. | Создание (реконструкция) и капитальный ремонт учреждения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 3. | Создания модельной библиотеки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 4. | Оснащение оборудованием кинозалов, единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | 0 | | 0 | | 1 | |
| 5. | Оснащение оборудованием и подготовленным субтитрованным и тифлокомментированием, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |

5. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ («ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ») (Свердловская область)

| № ПП | Наименование показателя | Период реализации | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|------|------|
| | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 | |
| | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1. | Повышение квалификации творческих и управленческих кадров на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, человек | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | |
| 2. | Количество добровольцев вовлеченных в сферу культуры, | 0 | | 8 | | 12 | | 16 | | 21 | | 27 | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| человек | 0 | 0 | 8 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Получение грантов коллективов постоянно действующим коллективам самодеятельного художественного творчества | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |

6. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВИЗАЦИЯ УСЛУГ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ («Цифровая культура»)
(Свердловская область)

| № ПП | Наименование показателя | Период реализации | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|------|------|
| | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 | |
| | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1. | Создание виртуальных концертных залов, единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2. | Создание мультимедиагидов по экспозициям и выставочным проектам, ед. | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 3. | Проведение мероприятий в онлайн формате | 0 | 0 | 50 | 56 | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | |

7. ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Финансово-хозяйственная деятельность была сосредоточена на совершенствовании материально-технической базы учреждения, содержании здания и помещений, приобретении необходимого оборудования.

Особое внимание уделялось вопросам противопожарной безопасности и антитеррористической защищённости учреждения.

Развитие материально-технической базы:

1. Запланировано пошив костюмов на средства, вырученные от платной деятельности: (танцевальному коллективу «Провинция» -16шт.; танцевальной площадке -12 шт.; вокальному коллективу «Карамель -15шт.) –**не исполнено**
2. Приобретение усилительного музыкального оборудования на средства от благотворительности в сумме 250 000 рублей- **не исполнено.**
3. На средства от благотворительности приобретение павильона к сценическому подиуму 1 шт. на суму 1300 000 руб.

4. Пополнение библиотечного фонда на сумму 380 000 руб. Приобретена литература на 80 тыс. рублей
5. Устранение предписаний по ПБ НА СУММУ 1 000 000 РУБ. Проведены работы на сумму 521,0 тыс. рублей по замене дверей эвакуационных выходов, замена линолеума на 2 этаже, замена двери в щитовой, дверного полотна перед первым лестничным пролетом.
6. Доступная среда на сумму 12 600 руб - выполнено

8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Информирование населения о создаваемых для них условиях для организации досуга и предоставляемых возможностях по получению услуг учреждения производилось:

- с использованием средств массовой информации, рекламы, информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- публикация информации о проводимых мероприятиях на официальных сайтах и в социальных сетях.

9. АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННОЙ РАБОТЫ

Проведение оценки качества оказанных культурных услуг коллективно на совещаниях и среди посетителей учреждения.

По итогам 2020 года проведена независимая оценка качества оказания предоставляемых услуг. Обработано 30 оценочных листов посетителей МАУК «ЦКД». Оценено респондентами на отлично- 93,3%; хорошо -3,3%; удовлетворительно-3,3%.

10. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Позитивным результатам деятельности учреждения считать удовлетворительным